

WE'RE HIRING

NOSUCH

NOSUCH ZOEKT EEN CAMPAGNE MEDEWERKER

Ons Campagnemanagementteam in Amsterdam heeft versterking nodig! We zijn namelijk op zoek naar een enthousiaste Campagnemedewerker die de schakel vormt tussen consult aanvragen van klanten en accountmanagers.

Wat jij gaat doen

Als Campagnemedewerker ben je van onmisbare waarde! Jij bent degene die naast een Campagnemanager de meest uiteenlopende marketingactiviteiten tot een succes maakt. Jij schakelt moeiteloos tussen verschillende werkzaamheden en brengt een flinke dosis energie mee. Klinkt dat als jou? Ben jij ook een makkelijke prater, planner, proactieve meedenker en een deadline bewaker. Ben jij daarnaast gek op organiseren, structureren en snel schakelen? Dan zouden wij zomaar een perfecte match kunnen zijn.

Waarom jij onze ideale kandidaat bent

- Je beschikt over hbo werk- en denkniveau
- Excel en Word zijn jouw favoriete programma's
- Meerdere taken tegelijk uitvoeren is je op het lijf geschreven
- Je bent zelfstandig maar werkt ook nog graag naast een ervaren collega
- Je voelt je als een vis in het water in een corporate omgeving
- Zowel in woord als geschrift een uitstekende beheersing van de Nederlandse en Engelse taal
- Je bent fulltime beschikbaar
- Woonachtig in de omgeving van Amsterdam

Wat we bieden ...

- De mogelijkheid om deel uit te maken van een team dat het maximale uit elkaar haalt
- Interne opleidingen waardoor je persoonlijke en professionele ontwikkeling geen moment stilstaat
- Een dynamische omgeving met iedere dag andere uitdagingen

YOU ARE NOSUCH

Het unieke van de merken waarvoor we werken vormt de basis voor alles wat we doen. Maar hoe past die uniciteit in de wensen van het publiek van die merken? Als resultaatgericht creatief bureau helpen we deze vragen te beantwoorden. Zodat merken nog meer zichzelf worden. En dus aantrekkelijker.

BRANDING/CONTENT/CREATIVE LEAD GENERATION

Hebben we je overtuigd?

Zie jij in deze functie een weerspiegeling van jezelf? Stuur dan je C.V. en motivatie naar vacature@nosuch.nl. Voor meer informatie kun je contact opnemen met team HR via 010-2441044. Wie weet kunnen we elkaar dan snel beter leren kennen onder het genot van een kop koffie!

Neem voor meer informatie contact op met NOSUCH HR via 010-244 10 44

Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.

NOSUCH ZOEKT EEN PROJECTMANAGER

Als resultaatgericht creatief bureau voor de zakelijke markt verbindt NOSUCH mensen en merken. En jou met ons. We geloven in menselijke relaties en de relaties die mensen met merken hebben. Verbinden doen we met gevoel, altijd vanuit het hart van het merk. Met elkaar ontwikkelen we baanbrekende strategieën en concepten, creëren we de juiste creatieve content en voeren we resultaatgericht campagnemanagement. Waarbij we één doel nooit uit het oog verliezen: het gewenste resultaat overtreffen. En daar hebben we jou als projectmanager bij nodig.

De functie

Als projectmanager ben je intern en extern het primaire aanspreekpunt voor jouw projecten en direct verantwoordelijk voor het gehele projectproces. Daarvoor plan en prioriteer jij de acties die genomen moeten worden om tot een top resultaat voor onze klanten te komen. Daarin manage je de klantverwachtingen, de budgetten en natuurlijk de kwaliteit. En draag je bij aan de omzet en het rendement om zo met elkaar NOSUCH succesvol te houden. Je werkt samen in multidisciplinaire teams die bestaan uit o.a.; strategie, concept, design, content, development. En je werkt natuurlijk samen met onze opdrachtgevers.

Wat jij gaat doen

Je bent vol enthousiasme de spin in het web binnen ons creatieve team en verantwoordelijk voor de uitvoering van projecten. Je houdt het team scherp en zorgt voor een optimaal resultaat binnen het beschikbare budget en de tijd die ervoor is. Ook ben je een belangrijke gesprekspartner voor onze klanten en weet je de keuzes van het team overtuigend te presenteren. Van het begeleiden van visual identity projecten tot video productie en van leadprogramma's tot reguliere campagnes, het werkveld is bekend terrein. Briefings en debriefings weet je als geen ander door te vertalen naar planning en budgetten waarin je de klant meeneemt. Je stuurt de projectteams aan. Je weet binnen complexe projecten de verwachtingen goed te managen naar de klant. Ook ben je in staat om in de hectiek van alle dag de overview te behouden, tussentijdse resultaten te analyseren en projecten bij te sturen waar nodig.

In deze functie rapporteer je aan het bureaumanagement.

Waarom jij onze ideale kandidaat bent:

- Je hebt HBO niveau en je vindt het belangrijk om jezelf te blijven ontwikkelen
- Je hebt minimaal 3 jaar ervaring in een vergelijkbare functie aan bureauszijde of als communicatie manager aan klantszijde
- In het ontwikkelen van online en offline communicatiemiddelen en campagnes ben je een kei. Denk aan video, motion, print, outdoor, events en digitale (content) marketing campagnes
- Ervaring met Agile/SCRUM is een pré
- Je vindt het leuk om meerdere (complexe) projecten te bewaken, te structureren en binnen de paden tot een top resultaat te brengen

- Je hebt een goed oog voor het beoordelen van creatief, onderscheidend en kwalitatief werk dat bijdraagt aan de doelstellingen van de klanten. Ook weet je dit goed te onderbouwen intern en extern
- Uiteraard heb je een perfecte beheersing van zowel de Nederlandse als Engelse taal

YOU ARE NOSUCH

Het unieke van de merken waarvoor we werken vormt de basis voor alles wat we doen. Maar hoe past die uniciteit in de wensen van het publiek van die merken? Als resultaatgericht creatief bureau helpen we deze vragen te beantwoorden. Zodat merken nog meer zichzelf worden. En dus aantrekkelijker.

BRANDING/CONTENT/CREATIVE LEAD GENERATION

Tot snel?

Zie jij in deze functie een weerspiegeling van jezelf? Ben jij onze nieuwe projectmanager? Stuur dan je C.V. en motivatie en naar vacature@nosuch.nl. Wie weet kunnen we elkaar dan snel beter leren kennen onder het genot van een kop koffie!

Neem voor meer informatie contact op met NOSUCH HR via 010-244 10 44

Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.